

В диссертационный совет 99.2.120.02
на базе ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

ОТЗЫВ

официального оппонента
доктора экономических наук, профессора
Азарян Елены Михайловны
на диссертационную работу Чистяковой Ольги Александровны
на тему «Развитие потребительской кооперации на рынке услуг на основе
устойчивости»,
представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(4. Экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

Тема диссертационного исследования Чистяковой О.А. в условиях современного состояния российской экономики является актуальной и определяется возрастающей ролью потребительской кооперации в развитии страны и регионов. В контексте высокой степени неопределенности внешней среды, усиления рыночной конкуренции и стремительного технологического ускорения, вопросы обеспечения устойчивости субъектов хозяйствования приобретают первостепенное значение. Потребительская кооперация, как важнейшая социально-ориентированная форма хозяйствования, обеспечивает занятость населения, особенно в малых и удаленных населенных пунктах, где зачастую является единственным поставщиком товаров и услуг первой необходимости. Согласно данным Всемирного кооперативного мониторинга, совокупный оборот крупнейших кооперативов превышает ВВП многих государств, что подчеркивает их значительный экономический вес и потенциал для обеспечения макроэкономической стабильности.

Однако, несмотря на свою стратегическую важность, потребительская кооперация сталкивается с рядом системных проблем, ограничивающих ее устойчивость: снижение экономической устойчивости отдельных субъектов, ограниченные возможности для модернизации и инвестиций, низкий уровень цифровой зрелости, недостаточная финансовая обеспеченность и слабая интеграция в современные экономические процессы. Эти факторы обостряют необходимость разработки научной методологии, механизма инструментов,

позволяющих внедрить принципы устойчивости в деятельность потребительской кооперации для формирования долгосрочных конкурентных преимуществ, направленных на повышение адаптивных возможностей кооперативов. При этом существующие методологические подходы к исследованию устойчивости зачастую базируются на общих концепциях устойчивого развития и не учитывают специфику кооперативной модели, основанной на принципах самоуправления, социальной ответственности и расширенного воспроизводства ресурсного потенциала членов сообщества. Недостаточно разработанными остаются четкие теоретические дефиниции категории «устойчивость» применительно к субъектам потребительской кооперации, а также интегрированные методики оценки, позволяющие комплексно анализировать внутренние (ресурсный потенциал, финансовое состояние, цифровизация) и внешние (инвестиционная привлекательность, конкурентная среда, социальная ответственность) факторы. Таким образом, актуальность работы заключается в своевременной попытке системного теоретико-методологического осмысления проблемы развития потребительской кооперации на рынке услуг через призму устойчивости, что позволяет преодолеть фрагментарность научных знаний в данной области и предложить новаторские решения для повышения эффективности и конкурентоспособности этой важнейшей социально-экономической системы.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационном исследовании, их достоверность

Научные положения диссертации базируются на трудах российских и зарубежных ученых, специализирующихся на фундаментальных исследованиях в области теории рынка услуг, концепции устойчивого развития, теории систем, концепций цифровой экономики.

Диссертационное исследование основано на нормативно-правовой базе и законодательстве Российской Федерации, информационно-аналитических данных Росстат, официальных данных региональной и отраслевой статистики, информационных ресурсах глобальной сети Интернет.

Использованный в диссертации значительный теоретический и статистический материал является дополнительным подтверждением достоверности полученных выводов и предложений в результате проведения диссертационного исследования. Диссертация представляет синтез теоретического и практического материалов.

Исследование проблем обеспечения устойчивости потребительской кооперации представлено в контексте использования идеологии и эффективного использования ресурсного потенциала с учетом влияния современных тенденций.

Применяемая методология исследования, основанная на междисциплинарном подходе, формализовано-логическом и эвристическом методологическом аппарате, использовании автором общенаучных методов познания (диалектический метод, системно-структурный анализ; эволюционный метод; методы сравнения и обобщения; описание; классификация), а также методов библиометрического анализа и картографирования экономической литературы, прикладных экономико-статистических методов получения, обработки и анализа информации позволила обеспечить необходимую глубину, достаточно высокую степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Достоверность и обоснованность основных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертационной работе, подтверждаются корректным применением общенаучных и специальных методов исследования, используемых в экономической науке; репрезентативностью данных, их непротиворечивостью. Достоверность научных положений подтверждена апробацией результатов исследования.

Основные положения и выводы, сформулированные в диссертации, докладывались автором на научно-практических конференциях различного уровня: Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие сельских территорий: тренды кооперации» 08 февраля 2024 г., 28 октября 2021 г. (Новосибирск); X Международной научно-практической конференции «Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ-2024)» 25–28 апреля 2024 г. (Санкт-Петербург); VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Актуальные вопросы права, экономики и управления» 26 апреля 2024 г. (Чебоксары); XIV Международной научно-практической конференции «Организационно-экономические и инновационно-технологические проблемы модернизации экономики России» 22–23 июля 2024 г. (Пенза); Международной научно-практической конференции «Потребительская кооперация стран постсоветского пространства: состояние, проблемы, перспективы развития» 31 октября–01 ноября 2024 г. (Беларусь, Гомель); XXII Международной научно-практической конференции «Промышленное развитие России: проблемы, перспективы» 07 ноября 2024 г. (Нижний Новгород) и др.

Апробация выводов и рекомендаций на международных и всероссийских конференциях подтверждает обоснованность и достоверность результатов диссертационного исследования. Особого внимания заслуживают акты о внедрении результатов исследования от организаций сферы потребительской кооперации – Центросоюза Российской Федерации; Новосибирского областного союза потребительских обществ; Томского областного союза потребительских обществ; Кемеровского областного союза потребительских кооперативов, Алтайского краевого союза потребительских обществ; Республиканского потребительского союза Республики Алтай, Забайкальского краевого союза потребительских обществ и приняты к внедрению органами управления Министерства промышленности и торговли Новосибирской области

Характеристика диссертации, степень ее завершенности и качество оформления

Представленные на рецензирование диссертация и автореферат Чистяковой Ольги Александровны имеют целостный характер. Логически структурное построение и последовательность изложения материала диссертации выстроены и обоснованы, определяются целью и задачами исследования и отражают характер исследуемой автором проблемы.

Во введении раскрыта актуальность исследования, показан уровень изученности проблемы, сформулирована цель и задачи, определены объект и предмет исследования, выделены научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертационной работы.

Первая глава «Развитие потребительской кооперации на рынке услуг» посвящена анализу теоретических аспектов формирования и развития потребительской кооперации на рынке услуг. Автором исследования проведен глубокий, всесторонний анализ терминологического аппарата, концептуальных подходов, раскрывающих закономерности развития потребительской кооперации, что, в свою очередь, позволило определить ее роль и место на рынке услуг. Исследуется мировой опыт, а также раскрываются специфические черты развития отечественной системы потребительской кооперации. Представлена авторская классификация услуг, представляемых населению потребительской кооперацией, базирующаяся на систематизации мирового опыта развития потребительских кооперативов на рынке услуг. Определены периоды становления потребительской кооперации согласно выделенному автором признаку «по элементам устойчивости субъектов потребительской кооперации», что позволило при рассмотрении эволюции кооперативного движения выделить: финансово-экономический,

рыночно-экономический, социально-экономический ключевые элементы, обеспечивающие ее устойчивость.

Во второй главе *«Теоретико-методологические аспекты развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости»* систематизирован и уточнен понятийно-категориальный аппарат концепции устойчивости применительно к сфере потребительской кооперации, дополняющий современные концепции и теории: ресурсного ограничения, постиндустриализации, устойчивого развития. Обосновывается связь категории устойчивость с ресурсным потенциалом, эффективность использования которого является ключевым фактором обеспечения устойчивости. Содержательно обосновывается авторский подход к формированию концепции устойчивости субъекта хозяйствования с выделением этапов эволюции, сущностных характеристик, классификационных признаков, а также целесообразность применения для комплексного анализа устойчивости системно-аналитического, системно-структурного и результативного подходов. Представлен авторский организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг с выделением элементов: финансово-экономическая устойчивость, рыночно-экономическая устойчивость, социально-экономическая устойчивость, а также факторов и условий ее обеспечения. Предложена методология исследования устойчивости потребительской кооперации, акцентирующая изучение проблемной области на трех уровнях: философском, концептуальном и методологическом, разработана концептуальная модель обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг

В третьей главе *«Научно-методологический подход к оценке внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг»* представлен разработанный научно-методологический подход к оценке ресурсного потенциала потребительской кооперации в контексте обеспечения ее устойчивости на рынке услуг; систематизированы принципы: системности, многоуровневости, результативности, воспроизводимости, адаптивности, определяющие структуру и содержание подхода; представлена методика оценки ресурсного потенциала как фактора устойчивости потребительской кооперации, позволяющая оценить устойчивость состояния, функционирования и развития субъекта хозяйствования на рынке услуг с применением адаптированного варианта теории потенциалов. Обосновывается авторский подход к оценке цифровизации как фактора устойчивости потребительской кооперации, отличающийся системностью, комплексностью, ориентацией на долгосрочную перспективу развития.

В четвертой главе *«Оценка внешних факторов устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации на рынке услуг»* предложен разработанный комплексный инструментарий оценки внешних факторов устойчивости субъектов хозяйствования потребительской кооперации на рынке услуг, включающий в свой состав: методику оценки инвестиционной привлекательности как фактора рыночно-экономической устойчивости потребительской кооперации; методику оценки конкурентной среды потребительской кооперации на рынке услуг; методику оценки факторов, влияющих на социально-экономическую устойчивость потребительской кооперации.

В пятой главе *«Направления развития потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости»* представлены комплексная методика сценарного прогнозирования развития потребительской кооперации с учетом факторов устойчивости, объединяющая принципы стратегического управления, цифровизации, инновационного развития и диверсификации ресурсного потенциала; методологический подход к определению инвариантной инвестиционной политики развития потребительской кооперации; обоснованы перспективные направления развития корпоративного предпринимательства как фактора обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг.

В заключении приводятся основные выводы и результаты, детализированные в пяти главах диссертационного исследования.

Материал, отражающий результаты научных исследований, изложен последовательно и системно, уместно сопровождается иллюстрационным материалом и значительным объемом информационно-аналитического материала, представленного в приложениях к диссертационному исследованию.

Оформление диссертации и автореферата соответствует требованиям ГОСТ «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления» и требованиям Положения о порядке присуждения учёных степеней ВАК РФ.

Наиболее существенные научные результаты исследования, полученные лично соискателем, их новизна

Эффективность научных исследований, в том числе и диссертационных, в значительной мере определяется целью исследования, чёткостью поставленных задач и применяемым методологическим подходом. Избранный автором комплексный междисциплинарный подход к

исследованию развития сферы потребительской кооперации в контексте обеспечения ее устойчивости с использованием перспективных возможностей цифровизации позволили обосновать и определить новый аспект исследования этой сложной теоретической и практической проблемы.

Новым для современной экономической науки является авторское представление об устойчивости субъекта хозяйствования на основе исследования и систематизации эволюционных стадий устойчивости, новым можно считать применение системно-структурного, системно-аналитического, ресурсно-воспроизводственного и результативного подходов. Автор обоснованно доказывает, что в современных условиях необходимо обеспечивать развитие потребительской кооперации с позиций устойчивости, выстраивания цифровой архитектуры, комплексного применения цифровых инструментов и выстраивания субъектно-объектных взаимодействий между участниками рынка услуг. Это обуславливает всестороннее исследование обеспечения устойчивости системы потребительской кооперации в цифровой экономике, формирования конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе, ориентированных, в том числе, на устойчивое и прогрессивное развитие этого сектора сферы услуг на основе симбиоза количественных и качественных методов.

Научной новизной исследования является авторское трактование термина «устойчивость субъекта хозяйствования потребительской кооперации» (стр. 150), позволяющее учитывать динамический характер устойчивости, взаимосвязь триединой целевой функции (эффективность – социально-экологическая миссия – ресурсное развитие), дифференцировать оценку устойчивости в разрезе финансово-экономического, рыночно-экономического, социально-экономического элементов, что принципиально отличает авторский подход от иных теоретико-методологических разработок в данной области. Сформулированные актуальные целевые установки достижения устойчивости потребительской кооперации в цифровой экономике и авторское понимание процесса реализации позволили рассматривать данную категорию как социально-экономическую систему, функционирующую во внешней среде и характеризующуюся определенной внутренней структурой в разрезе состояния, функционирования и развития на принципах расширенного воспроизводства ресурсного потенциала и повышения эффективности с выделением компенсационных механизмов, что делает возможным обеспечить системный и комплексный характер исследования. (п.2.3).

Выполненный автором ретроспективный анализ развития потребительской кооперации, библиометрический анализ и

картографирование информационных источников позволили систематизировать современные тенденции и выявить специфические типы закономерностей в обеспечении ее устойчивости, что является новым в экономической науке.

К научной новизне результатов исследования также можно отнести разработанную автором комплексную методологию исследования устойчивости потребительской кооперации, отличающуюся от существующих методологических подходов, многоуровневым характером: выделением философского, концептуального и методологического уровней исследования, основу которой составляют концептуальная модель, принципы, оценочные критерии и показатели (стр.154), систематизированные и обоснованные автором с учетом закономерностей, выявления ключевых тенденций и основных характеристик развития сферы потребительской кооперации с целью использования результатов интегральных оценок для совершенствования системы управления потребительскими кооперативами, выстраивания конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Научно-практический интерес представляет разработанный автором научно-методический подход к оцениванию внутренних факторов устойчивости потребительской кооперации (Гл. 3), включающий в себя методики оценки ресурсного потенциала (стр. 189-220), финансового состояния (стр. 221-241), цифровизации (стр. 242-270). Особенности авторского научно-методического инструментария являются применение системно-аналитического, системно-структурного, ресурсно-воспроизводственного подходов, разработанный автором алгоритм проведения процедур оценки, сформированный комплекс частных оценочных и интегральных показателей, позволяющие произвести оценивание внутренних факторов в разрезе устойчивости состояния, функционирования, развития и определить их комплексное влияние на уровень устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг. Разработанный автором научно-методический инструментарий позволяет сформировать информационно-аналитическую основу для обоснования перспективных направлений по обеспечению устойчивости системы потребительской кооперации на рынке услуг.

Существенную степень новизны составляет дополнение методологической базы исследования обеспечения устойчивости потребительской кооперации методологической конструкцией оценки внешних факторов, включающей методику оценки инвестиционной привлекательности (стр. 271-300), методику построения конкурентного

профиля для оценки субъектов хозяйствования потребительской кооперации в конкурентной среде (стр. 301-316), методику оценки социально-экономической устойчивости (стр. 317-342), что предоставило возможность на качественно новом уровне исследовать специфику функционирования и развития потребительских кооперативов во внешней среде.

К числу достоинств диссертационного исследования следует отнести предложенные автором направления развития потребительской кооперации на рынке услуг (Гл. 5) как важной стратегической основы формирования системы поддержки и принятия стратегических решений по обоснованному выбору и реализации эффективной инвестиционной политики, особенностью и новизной которой является синтез стратегических направлений: достижение запланированного объема чистой прибыли, внедрение экотуризма, развитие культурных инициатив, цифровая трансформация, обеспечивающих достижение наиболее высоких результатов развития этого сектора экономики в условиях динамичной цифровой среды.

В диссертации дополнены направления обеспечения устойчивости потребительской кооперации новыми критериями, учитывающими процесс цифровой трансформации, устойчивость позиций в конкурентной среде, которые целесообразно использовать при проектировании и обеспечении устойчивых конкурентных преимуществ потребительских кооперативов на рынке услуг.

Значимость результатов диссертационного исследования для науки и практической деятельности

Теоретические выводы и обобщения диссертационного исследования могут быть положены в основу дальнейших теоретических изысканий; сформулированные положения, выводы и результаты дополняют ряд разделов экономической науки в разработке новых теоретических положений, формирующих концепцию обеспечения устойчивости сферы потребительской кооперации.

Приращение теоретико-методологических и методических знаний в аспектах развития сферы потребительской кооперации как элемента рынка услуг на основе концептуальных положений теории устойчивости позволили определить системные принципы и сформировать системную методологию исследования устойчивости потребительской кооперации.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности прикладного использования полученных результатов, выводов и обобщений для совершенствования практики управления развитием сектора потребительской кооперации сферы услуг. Полученные выводы и

результаты диссертации могут быть использованы органами власти и управления для повышения эффективности разработки федеральных и региональных программ поддержки сферы потребительской кооперации, поиска резервов наращивания конкурентных преимуществ и достижения устойчивого развития.

Дискуссионные вопросы и замечания по диссертационному исследованию

Отмечая достаточно глубокий теоретический уровень, научную новизну и практическую значимость диссертационного исследования, следует отметить замечания и спорные вопросы, которые могут помочь автору в его последующих исследованиях.

Во-первых, следует отметить недостаточность проработки автором научного вклада предшественников по таким вопросам как «потребительская кооперация как экосистема», «цифровая среда системы потребительской кооперации», чему не уделено обособленного внимания при характеристике степени разработанности проблемы (с. 6–8 Введение).

Во-вторых, недостаточно раскрыты вопросы относительно влияния тренда цифровизации на процесс развития сферы потребительской кооперации (с. 29–33, с. 48–51, с. 29–33, С 71–79). Существуют разные точки зрения на возможные пути развития этого процесса, с возникающими положительными эффектами и рисками. Автор не отражает в должной степени эту дискуссию и отражает только перспективные возможности для развития сферы потребительской кооперации. Целесообразно было бы также подробно рассмотреть все угрозы и риски, которые несет процесс цифровизации для сферы услуг в целом, так и для сферы потребительской кооперации, в частности.

В-третьих, описывая ресурсный потенциал, автор концентрируется на материальных, финансовых, трудовых и информационно-коммуникационных ресурсах (рис. 2.7, стр. 151). Такое сужение ресурсного потенциала до четырех элементов требует дополнительного обоснования.

В-четвертых, требует дополнительного теоретического обоснования и методологического уточнения авторская периодизация эволюции категории «устойчивость» (рис.2.2. с. 123), в рамках которой выделены четыре этапа — от «донаучного развития» до «современных теоретических исследований». В диссертации не раскрыты критерии выделения именно этих хронологических границ, отсутствует обоснование.

В-пятых, специфической характеристикой работы является ее концентрация на выделении возможных перспективных направлений сферы потребительской кооперации по итогам комплексной оценки устойчивости

этого сектора экономики на основе разработанного автором научно-методического подхода. Диссертационная работа смотрелась бы более выигрышно, если бы в состав научно-методического инструментария были включены разделы, позволяющие оценить возможные ограничения и риски предлагаемых методических подходов.

В-шестых, в ходе проведения исследования автором была установлена зависимость устойчивости потребительской кооперации от мер государственной поддержки (законодательное закрепление льгот, налоговые послабления и образовательные программы для членов кооперативов и т.п.), однако при описании направлений развития сферы потребительской кооперации в диссертационной работе не представлены авторские научно-методические рекомендации по совершенствованию механизмов и инструментов государственной поддержки потребительских кооперативов как на федеральном, так и на региональном уровне.

Указанные выше замечания скорее свидетельствуют о возможности продолжения разработки исследуемой тематики, чем о недостатках представленной работы. В связи с этим замечания не умаляют значимости и глубины проведенного исследования.

Общее заключение о соответствии диссертационного исследования критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней

Диссертационная работа Чистяковой Ольги Александровны является завершенным научным исследованием, соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): п. 4.2 «Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг»; п. 4.4. «Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования»; п. 4.5. «Формирование и функционирование рынков услуг».

Представленный автореферат отражает основное содержание диссертационного исследования. По теме диссертации опубликовано 64 научные работы, из них 25 публикаций – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 1 публикация – в зарубежном научном издании, 6 монографий, 32 публикации – в других изданиях.

Диссертационное исследование является актуальным и своевременным. Анализ представленной диссертации и опубликованных работ по теме исследования показывает, что поставленная цель диссертации достигнута, сформулированные задачи исследования решены. Структура работы

позволяет логично и последовательно раскрыть тему исследования. Концептуальные положения и выводы базируются на обоснованных исследовательских принципах, что позволило автору осуществить всесторонний анализ сформулированных задач диссертационного исследования.

Диссертация Чистяковой Ольги Александровны «Развитие потребительской кооперации на рынке услуг на основе устойчивости» является самостоятельной научно-квалификационной работой, имеющей теоретическую и практическую значимость, в которой изложены теоретико-методологические положения и новые научные результаты, обеспечивающие существенный вклад в решении важной хозяйственной проблемы обеспечения устойчивости потребительской кооперации на рынке услуг.

Диссертационная работа соответствует критериям п.п 9-11, 13-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г № 842, а ее автор Чистякова Ольга Александровна достойна присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент

доктор экономических наук

(специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика), профессор, проректор по научной работе, профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,

г. Донецк

Елена Михайловна Азарян

« 08 » 12 2025

Сведения о лице, предоставившей отзыв

Азарян Елена Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Адрес: 283050, Донецкая Народная Республика, г.о. Донецк, г. Донецк, ул. Щорса, д. 31.

Телефон: + 7(856) 3372364

эл. почта: azaryan.yelenamikhaylovna@bk.ru